SF EDUCATION

Бюджетирование продукта



СПИКЕР: Алексей Добрусин

О себе

Меня зовут Алексей Добрусин, и в вот некоторые факты обо мне:

- Стратегический маркетолог, CEO hrtech\edutech навигатора Hrust, трекер ФРИИ
- Специализация: экономика, бюджетирование, юнит-экономика, маркетинговая стратегия

Достижения:

- В 2013 году основал маркетинговое агентство (среди клиентов - российская Coca-cola,
  Никамед, завод Тяжмаш, банк Абсолют, сеть отелей Корстон и другие)
- с 2018 года постоянный ведущий эксперт и трекер программы Astana Hub (Казахстан)
- Сертифицированный трекер Фонда развития интернет-инициатив

SF EDUCATION
Финансовый онлайн-университет

Бюджетирование - самое важное в финансовом планировании.

Определить, что такое продуктовые расходы

- CAC - привлечение
- COGS - себестоимость
- Margin - маржа

CAC

- продажи
- маркетинг (зарплаты)
- все затраты на маркетинг

COGS

- разработка
- администрирование продукта
- дизайн

Дополнительные метрики

- менеджмент
- офис
- бухгалтерия



CAPex - постоянные издержки.
OPex - переменные издержки.
Делайте как можно больше издержек переменными.

Cashflow – затраты/доходы.
Динамика - % к каждому месяцу.

Бюджет обычно делается на 3 месяца.
На больший период сложно прогнозировать.

CAC+COGS не обязательно должны быть выше LTV,
если COGS не операционный.

P&L - Profit&Loss.
Финансовые результаты месяца.

Бюджетировать нужно продукт, а не компанию.
Каждый продукт бюджетируется отдельно.

Инвестиционный раунд берется на развитие,
а не на закрытие кассовых разрывов.

Контакты

Алексей Добрусин

Стратегический маркетолог и эксперт по юнит-экономике
+79022911118 (telegram, whatsapp, viber)

Контакты

Сайт:

sf.education

По всем вопросам:

info@sflearning.org

https://t.me/sf_education

https://vk.com/sfeducation

sf_education

https://www.facebook.com/sfeducationru

https://seekingalpha.com/author/societe-financiers

https://www.youtube.com/c/SFEducationnew